



Zajedno za sutra

Nogometni/Fudbalski savez Bosne i Hercegovine
Strategija 2022.-2026.

Sadržaj

Predgovor	2
Uvod.....	3
Fudbal širom N/FS-a BiH	4
Fokus N/FS-a BiH	6
Obezbeđivanje platformi za igru.....	7
Razvijanje naših mjesta i ljudi	9
Pružanje kvaliteta na terenu.....	11
Podržavanje prilika za takmičenje.....	13
Podizanje našeg dometa i profila	15
Finansiranje i podsticanje igre.....	17
Ugrađivanje pravih procesa i standarda.....	19
N/FS BiH do 2026. godine	21

Predgovor

Uprkos uznemirujućim vremenima širom svijeta i novim načinima života koje je pandemija pružila, bilo je izvanredno svjedočiti zajedništvu i jedinstvu koje fudbal još uvijek može ostvariti na državnom i međunarodnom nivou.

Dajući vodič, kojeg ćete pratiti u narednih 5 godina, “Zajedno za sutra” će pomoći da se iskoristi ove jedinstvene prednosti koje naš sport pruža i pomoći će u definisanju našeg budućeg smjera kao organizacije. Nakon toga, znam da će ova strategija takođe pružiti i prijeko potrebnu jasnoću o tome gdje je najbolje uložiti svoje vrijeme, trud i resurse, kako bismo ostvarili najveći mogući utjecaj u razvoju fudbala širom naše nacije.

U stvaranju ovog utjecaja, znamo da ne možemo raditi sami, i time bih želio da se zahvalim svakom pojedincu koji je bio uključen u formiranje ove uzbuđljive mape puta za budućnost N/FS-a BiH. Kroz detaljan i kolaborativni proces, radeći sa pojedincima interno širom N/FS-a BiH i eksterno u našoj široj fudbalskoj mreži, ponosan sam na rezultate koje smo uspjeli postići kao kolektivna grupa i radujem se ovoj kontinuiranoj saradnji, kako bi se sve ovo dogodilo. Kao dio ovih diskusija, takođe smo imali dovoljno sreće da imamo podršku stručnjaka iz UEFA-inog Grow-a da nam pomognu u oblikovanju našeg strateškog razmišljanja, a ja znam da je njihova stalna posvećenost da podrže našu aktivnost implementacije strategije veoma cijenjena od strane svih u N/FS-u BiH.

Kroz ovaj zajednički pristup u razvoju naših ciljeva i iskorištavanju najnovijih dostupnih uvida i stručnosti, ovaj plan pozicionira N/FS BiH kao ključnu komponentu evropskog fudbalskog pejzaža i pruža uzbuđljivu priliku za nastavak rasta. Mi smo ključni igrač koji doprinosi rastu igre na globalnom nivou i ključna zainteresovana strana koja pomaže u definisanju najbolje prakse koju Evropa može ponuditi svim nacionalnim asocijacijama. Obadvije uloge daju pristup i priznanje na međunarodnom nivou, što će nam samo pomoći da nastavimo evoluirati do i nakon 2026. godine.

Formiranje “Zajedno za sutra” je već pružilo odličan nivo uvida, ne samo u to kako bi budućnost fudbala mogla izgledati širom Bosne i Hercegovine, već i u jasne akcije i aktivnosti koje možemo poduzeti, kako bismo nas doveli tamo gdje želimo biti.

Znam da je do tamo dug put, ali to je uzbuđljivo putovanje na koje se radujem što ću krenuti sa svima vama u narednih 5 godina. Želio bih da vam se unaprijed zahvalim za svu vašu posvećenost i doprinos u oblikovanju ove uzbuđljive fudbalske budućnosti naše nacije.

Vico Zeljković
Predsjednik

Uvod

“Zajedno za sutra” je došlo u ključno vrijeme za našu zemlju, a nastavak veze kroz fudbal može pružiti temelje za prosperitetnu budućnost.

Ovo naredno poglavlje u fudbalu je mnogo više od razvoja igre. Naš fokus će se uvijek graditi na uspjehu kojeg smo do sada postigli na terenu, kao prioritet, međutim, naš fokus u narednih 5 godina će takođe uključivati interni razvoj kao organizacije, kako bismo pružili najbolju moguću podršku našoj fudbalskoj strukturi širom zemlje. Imamo odgovornost za očuvanje i promociju fudbala širom zemlje, a kroz ovaj osvježeni fokus, znamo da će se naš utjecaj kao organizacije dramatično poboljšati.

Dio ovog osvježenog fokusa će biti jasna promocija jednakosti i inkluzije u sve što radimo, uz istovremeno ugrađivanje rješenja koja okružuju složena pitanja održivosti, saradnje i ujedinjenja sa svim zainteresovanim stranama u kompletnoj igri u cijelom procesu.

Dajući suštinu našem pristupu u promovisanju jednakosti i inkluzije, fokusirani strateški plan za ženski fudbal će takođe biti pokrenut do decembra 2022.

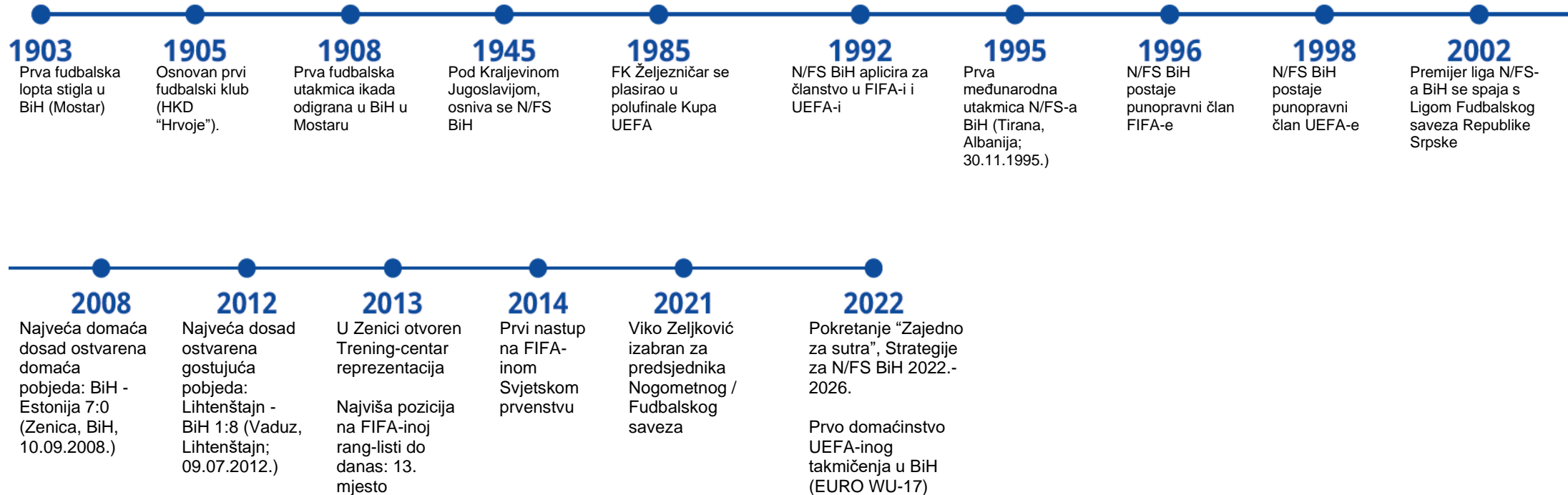
Ovim će se nastojati osigurati jednak pristup i mogućnosti u ovom rastućem dijelu naše igre i nastojaće se uspostaviti fudbal kao ženski sport broj jedan u zemlji. Domaćinstvo UEFA-inog U-17 Evropskog prvenstva u fudbalu za žene u Bosni i Hercegovini će biti katalizator za razvoj u ovoj oblasti i pružiće fantastičnu platformu za napredak.

Tokom narednih 5 godina, naše obaveze uopšteno za "Zajedno za sutra" se mogu prepoznati u 7 ključnih oblasti navedenih u nastavku:

- Učešće – Pružanje platformi za igru
- Infrastruktura i radna snaga – Razvoj naših mjesta i ljudi
- Putevi talenata i reprezentacije – Pružanje kvaliteta na terenu
- Lige i klubovi – Podrška mogućnosti za takmičenje
- Marketing i komunikacije – Podizanje našeg dosega i profila
- Prihodi – Finansiranje i podsticanje igre
- Dobro upravljanje – Ugrađivanje pravih procesa i standarda

U svim ovim oblastima ćete vidjeti da ciljevi i zadaci postavljeni u ovom dokumentu neće samo poboljšati kvalitet naše igre, već će takođe nastojati pružiti značajan i dugotrajan utjecaj, daleko izvan struktura naših stadiona i dugo nakon što zviždaljka u danima utakmica zazviždi. Kroz “Zajedno za sutra”, pomoći ćemo fudbalu, zajednicama u fudbalu i pojedincima, kao dijelovima ovih zajednica, da napreduju dugi niz narednih godina. Radujemo se što ćemo imati i nacionalni i lični utjecaj kroz rad kojeg ćemo ostvariti u okviru ove strategije, te vam se zahvaljujemo što ste igrate svoju ulogu i što ste dio naše fudbalske porodice.

Fudbal širom N/FS-a BiH





3.498.000
stanovnika



52.503
registrovana igrača
(uključujući 1.606 žena -
3,1%)



1,5%
stanovništva igra fudbal
(1 od 10 igra u klubu)



717
amaterskih klubova



Za osobe
od 18 do 24 godine
je dvostruko veća
vjerovatnoća da će se
pozitivno ocijeniti N/FS
BiH u poređenju s
osobama od 45 do 54
godine (UEFA Grow
Istraživanje imidža
2021.)



Profil imidža N/FS-a BiH
se poboljšava, uz
percepciju organizacije
koja je manje politička i
manje spora u reakciji
(UEFA Grow
Istraživanje imidža
2021.)



2 od 5
djece igra fudbal



16:1
omjer igrača i tima (16:1
za muškarce, 15:1 za
žene)



1.724
službenika (uključujući
83 žene)



554.958
prosječne TV-publike



63%
stanovništva prati fudbal, što ga čini
sportom broj jedan u BiH. Ovo je takođe
značajno više od referentne vrijednosti za
nacionalne asocijacije od 48%. (UEFA
Grow Istraživanje imidža 2021.)

Fokus N/FS-a BiH

“Zajedno za sutra” će biti vođen kroz smjer naše vizije, isporučen kroz našu misiju i utjelovljen kroz naše vrijednosti. Naša vizija, misija i vrijednosti predstavljaju put za naš svakodnevni rad u narednih pet godina i pružaju jasnu priliku našim partnerima iz cijele fudbalske porodice, ne samo da se angažuju s nama, već i da efikasno doprinesu našim naporima u izgradnji budućnosti našeg fudbala.

Vizija	Misija	Vrijednosti
Zajedno za sutra kroz fudbal	Osigurati i promovisati najbolje moguće okruženje u svim aspektima igre, kako bi svaki građanin uživao i imao koristi od fudbala	Jedinstvo, Ponos, Jednakost, Inkluzija, Utjecaj

Fokusna područja



Učešće

Pružanje platformi za igru



Infrastruktura i radna snaga

Razvijanje naših mjesta i ljudi



Putevi talenata i reprezentacije

Isporuka kvaliteta na terenu



Lige i klubovi

Podrška mogućnostima za takmičenje



Marketing i komunikacije

Podizanje našeg doseg i profila



Prihodi

Finansiranje i podsticanje igre



Dobro upravljanje



Ugrađivanje pravih procesa i standarda

Obezbjeđivanje platformi za igru

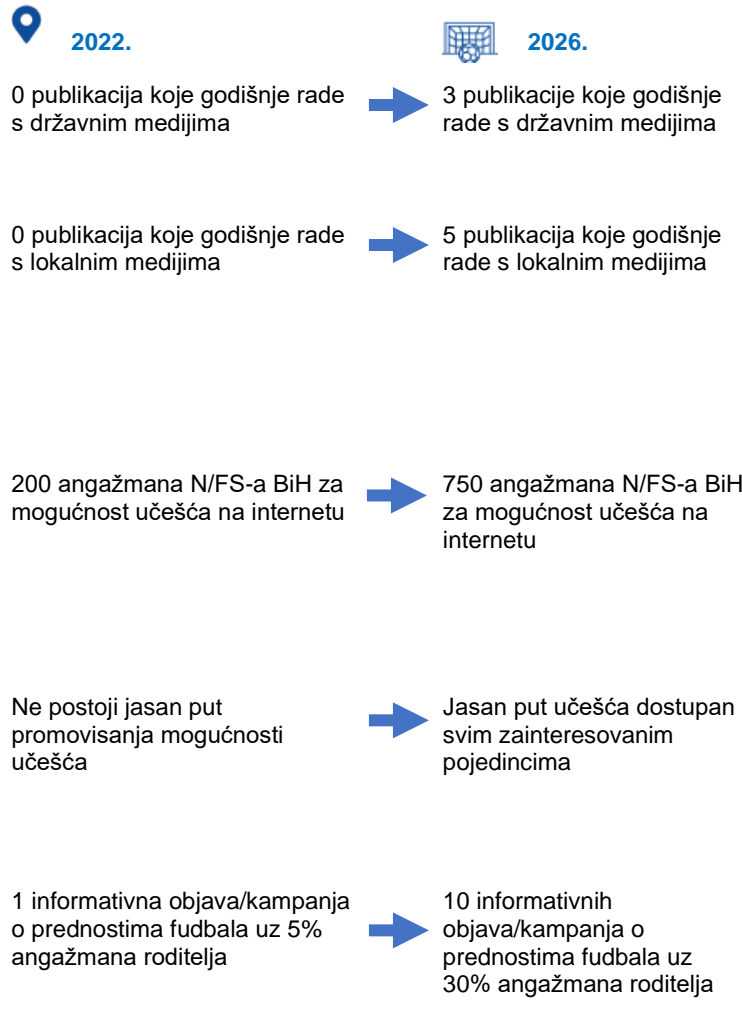
UČEŠĆE

Kao najpopularniji sport za muškarce u cijeloj zemlji, a s obzirom da je fudbal takođe rangiran u top 5 sportova za žene, imamo odličnu priliku da naučimo više ljudi da igra fudbal. Često ograničeni prostorima za igru, ali s velikim brojem zainteresovanih pojedinaca, naša dužnost je da budemo što kreativniji da bi svakom pojedincu dali mogućnosti da se bavi fudbalom, bilo kada i bilo gdje. Ako to uspijemo postići, uvjereni smo da igra može imati koristi i od pojedinaca koji tada žele nadograđivati ovo interesovanje i iskustvo, tražeći prilike za karijeru da bi ostali uključeni. Temelji naše igre su naredne generacije naše zemlje, pa je važno da svoju pažnju usmjerimo na razvijanje dugotrajnog interesa i mogućnosti za učešće. Imajući to na umu, obezbijedićemo najbolje moguće platforme za igru, kako bismo podržali sve pojedince koji su zainteresovani za bavljenje fudbalom, bez obzira na njihove sposobnosti ili fazu života.

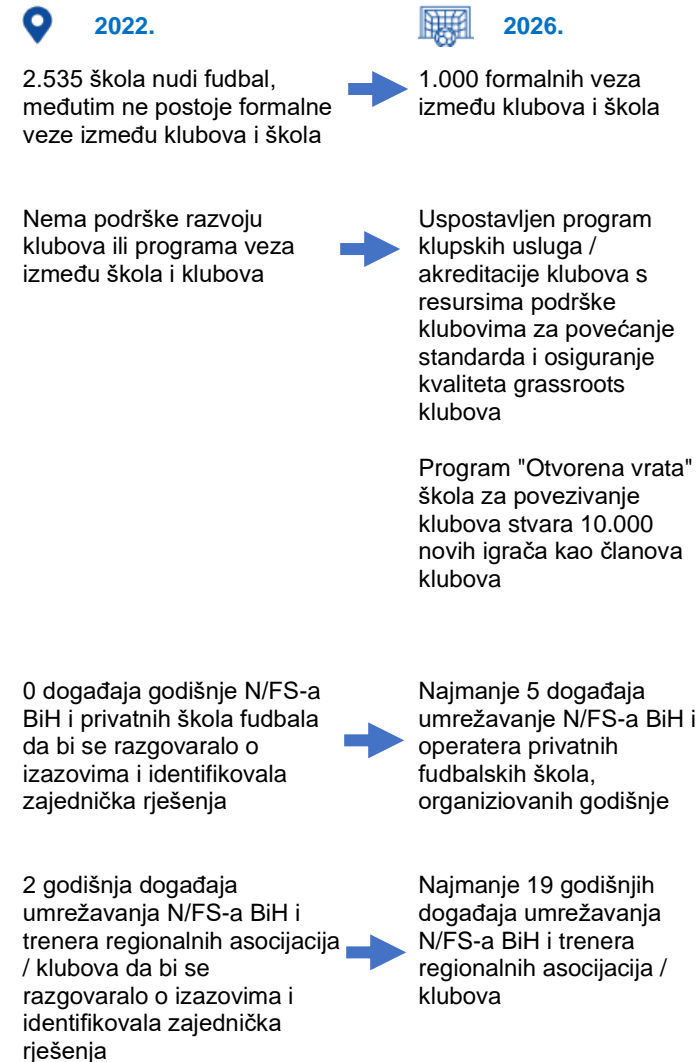
Kao obaveza obezbjeđenja platformi za igru, mi ćemo:

		 2022.	 2026.
Strateški cilj 1 Razvijati temelje fudbala	Povećanje broja učešća	56.794 muškaraca (32.646 ispod 18, 24.148 preko 18 godina) 2.156 žena (1.352 ispod 18, 804 preko 18 godina) 3.485 futsal igrača (804 ispod 18, 2.681 preko 18 godina) 6 futsal igračica (6 ispod 18, 0 preko 18 godina)	72.794 muškaraca (42.246 ispod 18, 30.548 preko 18 godina) 3.436 žena (2.500 ispod 18, 1.000 preko 18 godina) 6.685 futsal igrača (1.604 ispod 18, 5.081 preko 18 godina) 500 futsal igračica (350 ispod 18, 150 preko 18 godina)
	Povećanje broja takmičarskih prilika za igru	125 liga za uzraste U10 – U19 139 liga za uzrast 19+ Za uzrast U13 i više, postoje lige osnovane u svim regijama, međutim, postoji potreba da se lige osnuju u svim regijama za starosne grupe ispod U13 Svake godine se održava 6 futsal takmičenja	200 liga za uzraste U10 - U19 180 liga za uzrast 19+ Državni i regionalni format igre i struktura takmičenja u svim regijama za muškarce i žene Svake godine se održava 17 futsal takmičenja
	Povećanje broja programa učešća	Plan projekta “Fudbal u školama” i finansiranje za početak 2022. Ne postoji poseban projekat učešća za igračice Otvorene zabavne škole fudbala organizuju 25 festivala godišnje	17 regija i 85% škola koje učestvuju u projektu “Fudbal u školama” UEFA Program za playmakere, fokusiran na djevojčice, postoji sa 30 Playmakers centara u svih 17 regija, radeći sa 1.800 djevojaka godišnje Otvorene zabavne škole fudbala nastavljaju da održavaju 25 festivala godišnje uz povećanje broja učesnika od 20%.

Strateški cilj 2
Promovisati naše mogućnosti za učešće



Strateški cilj 3
Razviti partnerstvo da bi se olakšalo učešće



Razvijanje naših mjesta i ljudi

INFRASTRUKTURA I RADNA SNAGA

Bilo da igrate rekreativno ili nastupate na visokom nivou u svijetu fudbala, neophodna je odgovarajuća podloga za igru i pravi ljudi oko vas, koji će vam dati potrebne savjete, smjernice i podršku. Gledajući put svakog igrača od rekreativnog standarda do profesionalnog posla u igri, kvalitet ljudi oko vas sigurno može diktirati vašu sposobnost da dostignete ovaj nivo, a kvalitet objekata, kad jednom dostignete ovu tačku, može utjecati na stepen kojeg možete tamo postići. Kao promotori i čuvari fudbala širom Bosne i Hercegovine, vjerujemo da bi svaki pojedinac koji se bavi fudbalom trebao imati najviši mogući nivo objekata i podrške, kako bi ispunio svoje igračke aspiracije. Uz povećanje standarda naših mladih igrača, nedostatak kvaliteta u objektima i pomoćnom osoblju ne bi trebao ograničiti naše najtalentovanije izglede na njihovom putu prema vrhu. Posvećeni fokus na ovu oblast, kao dio "Zajedno za sutra", osiguraće da bude više objekata i više pomoćnog osoblja visokog standarda, kao što su treneri, kako bi se zadovoljile ove rastuće potrebe naših budućih fudbalera.

Kao posvećenost razvoju naših mjesta i ljudi, mi ćemo:

Strateški cilj 4

Osigurati da se naši postojeći kapaciteti koriste efikasno i efektivno

Identifikovanje svih mogućih okruženja za igru širom zemlje i analiza njihovog trenutnog nivoa popunjenosti i operativnih procesa

Bliska saradnja s ključnim zainteresovanim stranama, kao što su vlada, privatne organizacije i škole, kako bi se maksimizovao broj dostupnih prostora za igru



2022.

Minimalni nadzor mogućih okruženja za igru i nivoa operativne efikasnosti



2026.

N/FS BiH ima jasan nadzor nad svim igralištima za fudbal u cijeloj zemlji uz koordinirani pristup korištenju objekata



Strateški cilj 5
Poboljšati kvalitet naših elitnih okruženja

	📍 2022.	➔	🏟️ 2026.
Izgradnja hibridnog terena u odabranim klubovima Premijer lige	0 hibridnih terena	➔	12 hibridnih terena u klubovima Premijer lige
Povećanje broja stadiona koji imaju reflektore po UEFA-inom standardu	10 stadiona širom zemlje s reflektorima po UEFA-inom standardu	➔	15 stadiona širom zemlje s reflektorima po UEFA-inom standardu
Razvijanje terena dostupnih u državnom trening-centru	Potrebna 2 nova terena	➔	U državnom trening-centru napravljena 2 nova terena
Poboljšanje kvaliteta tehnologije na stadionima Premijer lige, npr. mogućnosti VAR-a	Svi stadioni Premijer lige zahtijevaju napredak tehnologije	➔	12 stadiona Premijer lige koji rade sa mogućnostima VAR-a
Istraživanje razvoja novog državnog stadiona	Potrebna studija izvodljivosti i poslovni plan za novi državni stadion	➔	Završena studija izvodljivosti i poslovni plan za novi državni stadion
Poboljšanje doživljaja prisustvovanja utakmici na stadionima Premijer lige, bez obzira na vremenske prilike	Nema pokrivenih tribina zbog zaštite navijača od vremenskih uslova na stadionima Premijer lige	➔	12 stadiona Premijer lige s pokrivenim tribinama koje štite navijače od vremenskih neprilika, poboljšavajući iskustvo navijača i atmosferu igre

Strateški cilj 6
Razvijati vještine i sposobnosti naše fudbalske mreže

	📍 2022.	➔	🏟️ 2026.
Implementacija mogućnosti obrazovanja osoblja za održavanje infrastrukture zbog očuvanja terena na amaterskom nivou, kao i poboljšanja koja sprovodimo na profesionalnom nivou	2 člana osoblja N/FS-a BiH, koji završavaju edukativni kurs o održavanju infrastrukture	➔	12 članova osoblja N/FS-a BiH, koji završavaju edukativni kurs o održavanju infrastrukture
Povećanje broja kvalifikovanih trenera i mogućnosti igranja unutar klubova	183 Pro licenci (muškarci = 183, žene = 0) 423 A licenci (muškarci = 422, žene = 1) 323 B licence (muškarci = 301, žene = 22) 666 C licenci (muškarci = 622, žene = 44) 145 lidera UEFA-inog grassrootsa (muškarci = 120, žene = 25)	➔	250 Pro licenci (muškarci = 240, žene = 10) 600 A licenci (muškarci = 580, žene = 20) 600 B licenci (muškarci = 560, žene = 40) 1.000 C licenci (muškarci = 920, žene = 80) 600 lidera UEFA-inog grassrootsa (muškarci = 400, žene = 200)
	12 profesionalnih klubova s 79 timova 717 amaterskih klubova s 2.868 timova 86 futsal klubova s 93 tima Omjer trenera u ukupnom broju profesionalnih timova = 1:12 Omjer trenera prema ukupnom broju amaterskih timova = 1:26	➔	20 profesionalnih klubova sa 140 timova 1.000 amaterskih klubova s 4.000 timova 150 futsal klubova s 300 timova Poboljšan omjer trenera u ukupnom broju profesionalnih timova = 1:11 Poboljšan omjer trenera prema ukupnom broju amaterskih timova = 1:20

Pružanje kvaliteta na terenu

PUTEVI TALENATA I REPREZENTACIJA

Naši nastupi na terenu su u konačnici sportski rezultati kojima doprinosi sav naš rad. Znamo da uspjeh naših reprezentacija takođe inspiriše i podstiče društvene rezultate, kao što su zdraviji načini života kroz veće učešće, ali je poznato da se ovi širi rezultati takođe povećavaju kad naši timovi rade dobro. Imajući to na umu, prepoznajemo da su rezultati naših utakmica oni koji djeluju kao katalizator za veliki dio naših rezultata, kako sportskih tako i društvenih.

Uz veći broj uspješnih rezultata, znamo iz našeg prvog učešća 2014. godine na Svjetskom prvenstvu u fudbalu da to proizvodi fenomenalan nivo međunarodnog priznanja i ogroman broj uzora kojima naše buduće generacije igrača mogu težiti. Naš rad, kao dio "Zajedno za sutra", pomoći će u izgradnji našeg rastućeg međunarodnog statusa kao jake fudbalske nacije i osigurati da postoje potrebni putevi za razvoj i napredak naših najboljih talenata, kada nosimo naše državne boje.

Kao posvećenost razvoju naših mjesta i ljudi, mi ćemo:

Strateški cilj 7

Proizvesti reprezentacije kojima se naša nacija može ponositi

Poboljšanje rang-liste svih reprezentacija

Cilj je plasman na veliki turnir



2022.

Muški seniorski rang: 56
Muški U21 rang: 31

Muški seniorski tim se nije plasirao na veliki turnir od 2014. godine



2026.

Muški seniorski timski plasman: Prvih 50
Muškarci U21 rang: 26. ili iznad

Muški seniorski tim se plasirao na Evropsko prvenstvo ili Svjetsko prvenstvo

Strateški cilj 8

Razviti pristup za njegovanje najboljih talenata koje naša zemlja može ponuditi

Razvijanje državne filozofije igranja

Dizajniranje i implementacija novog sistema performansi za implementaciju naše nove filozofije igranja

Poboljšanje jasnoće putanje performansi i za muškarce i za žene

 2022.

Ne postoji priznata filozofija igranja

Ne postoji sistem performansi, koji bi podržao koordinirani pristup "igranju na bosanski način"

Minimalna jasnoća šta igrač može očekivati na svom putu i prelasku u neku reprezentaciju

 2026.

Sve reprezentacije koje igraju u skladu s dogovorenom filozofijom igranja, koja je podržana sistemom performansi, koji pomaže da se ovo sprovede u reprezentacijama svih starosnih grupa

Jasan put performansi, kojeg dijele i razumiju svi reprezentativci i potencijalni igrači

Strateški cilj 9

Uspostaviti odgovarajuća sredstva i domaće propise koji će omogućiti našim reprezentacijama da napreduju

Podrška našem putu talenata kroz posvećeno ulaganje u opremu, tehnologiju i obrazovanje trenera

Poboljšanje ligaških propisa vezanih za U21 domaće igrače unutar klupskih sastava na dane utakmica

 2022.

100.000 eura uloženo u put talenata kroz opremu, tehnologiju i obrazovanje trenera

Najmanje 2 domaća U21 igrača moraju nastupiti u početnoj postavi kluba Premijer lige na dan utakmice, s tim da jedan igrač mora igrati 90 minuta.

 2026.

350.000 eura uloženo u put talenata kroz opremu, tehnologiju i obrazovanje trenera

Najmanje 2 domaća U21 igrača moraju odigrati 90 minuta svake utakmice u klubovima Premijer lige

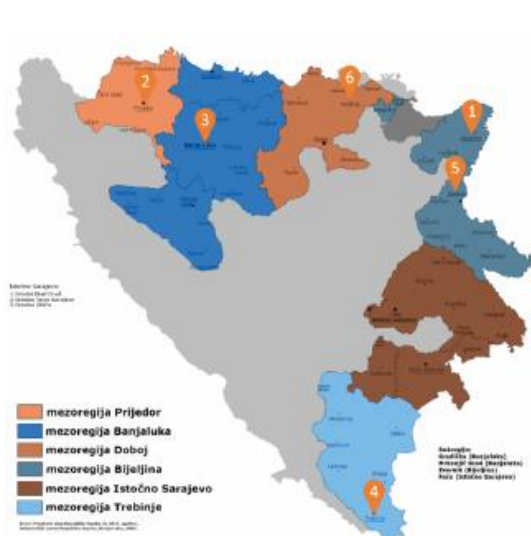
Podržavanje prilika za takmičenje

LIGE I KLUBOVI

Dajući redovnu priliku da se takmiči, trenira, sudi ili jednostavno gleda, naši klubovi i lige u kojima igraju su ključni dio naše fudbalske infrastrukture. S našom strukturom koja se sastoji od 3 nivoa, Premijer lige, Prve lige i Druge lige, na nedeljnoj bazi smo u sretnoj poziciji da vidimo preko 100 utakmica u 7 različitih liga – pri čemu je Druga liga organizovana kroz četiri različite lige (Sjever, Centar, Jug i Zapad) i uz blisku saradnju s Prvom ligom Republike Srpske koja pomaže u oblikovanju druge polovine naše Prve lige.

Uprkos velikom dometu ove klupske mreže, koja pomaže u broju navijača koje može privući, kvalitet i konkurentnost ovih utakmica su važni za našu igru. Imajući to na umu, ponosni smo što su naši podaci o gledanosti za naše utakmice Premijer lige visoko cijenjeni u poređenju sa susjednim evropskim kolegama, ali želimo da razvijamo iskustvo fudbala uživo širom naše zemlje. Kako su djeca širom naše zemlje simpatizeri sutrašnjice, naše igre moramo pozicionirati kao okruženje dobrodošlice za navijače, ali i porodicu i prijatelje da uživaju u takmičarskim utakmicama koje nudimo.

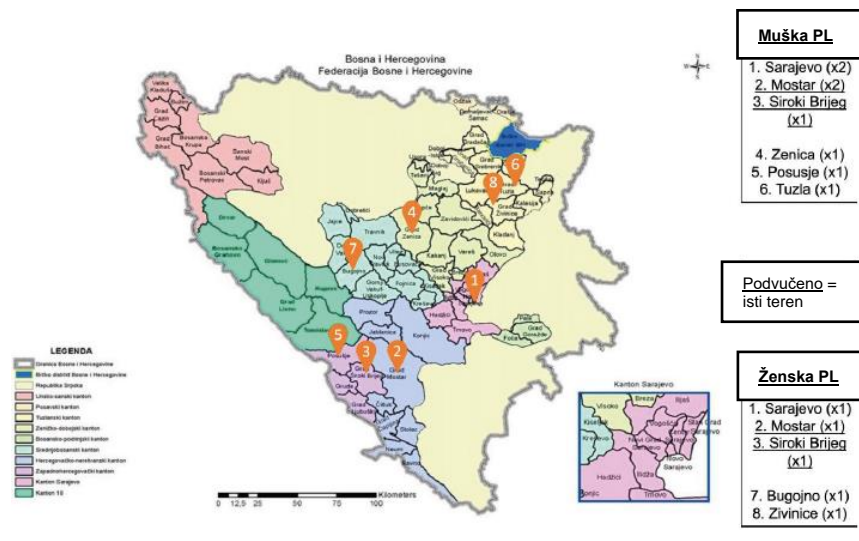
Sljedeće dvije slike predstavljaju trenutni kontekst s kojim se suočavamo širom naše nacije, s obzirom na terene koji su dostupni za mušku i žensku igru.



- Muška PL**
1. Bijeljina (x1)
 2. Prijedor (x1)
 3. Banja Luka (x1)
 4. Trebinje (x1)

Podvučeno = isti teren

- Ženska PL**
1. Bijeljina (x1)
 5. Zvornik (x1)
 6. Modrica (x1)



Kao posvećenost podržavanju prilika za takmičenje, mi ćemo:

Strateški cilj 10

Pobrinuti se da naše profesionalne lige ostanu visoko konkurentne

Povećanje kvaliteta klubova 1. i 2. lige kroz zahtjeve za licenciranje klubova i istraživanje smanjenja broja timova unutar ovih liga



2022.

12 timova u 1. ligi, sa solidnom grupom timova koji se nikada ne suočavaju sa ispadanjem. 16 timova u 2. ligi, koja čini polovinu ovog ranga sa Prvom ligom Republike Srpske.



2026.



1. liga s 10 timova i 2. liga sa 24 tima, podijeljena na 12 + 12 s Prvom ligom Republike Srpske.

Strateški cilj 11

Istražiti razvoj novih mogućnosti koje mogu pružiti klubovima konkurentno takmičenje

Konsultacije i s ligama i s klubovima o različitim formatima i rasporedu trenutnih takmičenja, kako bi se obezbijedio najefikasniji kalendar utakmica

Unapređenje kvaliteta ženskih fudbalskih klubova kroz povezivanje s muškim klubovima

Unapređenje kvaliteta ženskih fudbalskih klubova kroz povezivanje s muškim klubovima.

Nema U21 lige, ali postoji želja da se shvati potencijal, kako bi ovo moglo izgledati

Preko 75 utakmica po sezoni, raspoređenih na 1. i 2. ligu, s 2 domaća kupa i 5 timova koji takođe igraju i u evropskim takmičenjima

Nema obaveza muških klubova da imaju ili da budu povezani sa ženskim klubovima



Jasna izvodljivost i poslovni plan za prijedlog U21 lige



Efikasan i efektivan kalendar fudbalskih utakmica, koji pomaže najboljim mogućim nastupima naših klubova



Obaveza da minimalno 6 klubova u Premijer ligi ima ženski tim

Strateški cilj 12

Raditi s klubovima da bi našim navijačima pružili najbolje moguće iskustvo na događajima uživo

Podsticanje uključivanja zajednice i angažmana na svim našim fudbalskim utakmicama, kako bi se promovisao naš sport kao okruženje dobrodošlice za sve

Podsticanje uključivanja zajednice i angažmana na svim našim fudbalskim utakmicama, kako bi se promovisao naš sport kao okruženje dobrodošlice za sve

4 stadiona koji ne ispunjavaju bezbjedonosne i sigurnosne zahtjeve, uz 9 prijavljenih slučajeva huliganizma po sezoni

Utakmice 1. lige imaju posjećenost od 2.000-5.000 gledalaca, uprkos tome što imaju kapacitet da prime 25.000 i više



Svi stadioni u 1. i 2. ligi ispunjavaju bezbjedonosna i sigurnosna okruženja, uz 50% manje slučajeva huliganizma



Povećana prosječna posjećenost 1. lige na 8.000, uz 25% gledalaca mlađih od 18 godina

Podizanje našeg dometa i profila

MARKETING I KOMUNIKACIJE

U N/FS-u BiH imamo izuzetnu historiju. Naš put da stignemo tamo gdje smo danas, u poređenju s ostalima širom evropskog fudbalskog pejzaža, nije bio lagan izazov. Uzimajući ovo u obzir, izuzetno smo ponosni na našu poziciju kao fudbalska nacija, na međunarodno priznanje kao tim, a bilo je slučajeva da su pojedini igrači nagrađeni vrhunskim nagradama u inostranstvu, kao u Engleskoj, Njemačkoj i Italiji. Kao dio "Zajedno za sutra", moramo vikati o dostignućima ovog nivoa, ne samo da slavimo ove ključne prekretnice, već i da inspirišemo budući uspjeh.

Uprkos velikom nivou iskustva i stručnosti u ovoj oblasti u okviru N/FS-a BiH, u prošlosti smo se suočavali sa svakodnevnim izazovima višestrukih odgovornosti i ograničenim kapacitetima da efikasno ispričamo svoje priče na frekvenciji koju želimo, ali mi smo posvećeni tome da to poboljšamo. Kontekstualno, znamo da angažman i entuzijazam kojem svjedočimo kao organizacija u potpunosti zavisi od učinka naših reprezentacija, ali isto tako znamo da to nije neuobičajeno za nacionalne asocijacije bilo kojeg sporta. Ovo je svjetski izazov i nije nešto što možemo odmah riješiti.

Umjesto toga, da bismo se razvili u ovoj oblasti, nastojaćemo uspostaviti jasan i dosljedan pristup u cijeloj našoj organizaciji u vezi našeg marketinga i komunikacija, te uspostaviti proaktivnu kulturu u pričanju priča i uspjeha N/FS-a BiH, pružajući uvid u svijet fudbala izvan onoga što se dešava na terenu.

Kao predanost podizanju našeg dometa i profila, mi ćemo:

Strateški cilj 13

Unaprijediti profil N/FS-a BiH i raditi na tome da postanemo otvorenija, pouzdanija i vodeća organizacija

Dokazivanje koristi, utjecaja i povrata ulaganja u fudbalske aktivnosti, kako bismo pokazali naš utjecaj na vladine inicijative



2022.

Kvantitativni statistički podaci koji pružaju uvid u utjecaj N/FS-a BiH na društvo su minimalni i postoji uočen nedostatak povjerenja kao organizaciji

47% stanovništva smatra da N/FS BiH ima pozitivan imidž



2026.

N/FS BiH je u stanju kvantifikovati svoj utjecaj i povrat ulaganja u socijalna pitanja - uz najmanje 65% stanovništva koje kaže da N/FS BiH ima pozitivan imidž



Strateški cilj 14

Kombinovati napore našeg osoblja, partnera i zainteresovanih strana da promoviramo naše aktivnosti i utjecaj širom zemlje

Proaktivan rad sa svim ključnim zainteresovanim stranama, kako bi se pomogao razvoj imidža N/FS-a BiH, npr. s medijima, političarima, partnerima, širom javnošću, klubovima

Rad sa sadašnjim i potencijalnim partnerima na jačanju njihove uloge u promociji rada N/FS-a BiH

Povećanje kapaciteta organizacije za ovu oblast kroz zapošljavanje posvećenog i dosljednog glasnogovornika, pored vanjske agencije sa specifičnom stručnošću

Poboljšanje interne komunikacije, tako da se aktivnosti i područja uspjeha N/FS-a BiH dijele i slave za razvoj zanimljivih priča i sadržaja



2022.

Trenutno postoji reaktivan odnos prema marketingu i komunikaciji s većinom zainteresovanih strana

Postoji ograničen angažman zainteresovanih strana ili planovi upravljanja, koji bi pokrenuli promociju aktivnosti N/FS-a BiH

Odgovornost za komunikaciju se dijeli u cijelom timu N/FS-a BiH s ograničenim vremenom na raspolaganju za primjenu uvida i stručnosti u sve eksterne marketinge i komunikacije

Koordinacija razvoja i distribucije komunikacija zahtijeva veću saradnju cijelog tima N/FS-a BiH



2026.

Sve zainteresovane strane imaju namjensku tačku za kontakt i planirani raspored aktivnosti, kako bi često dijelile priče i utjecaj rada N/FS-a BiH

Kreirati prilagođen plan angažmana i upravljanja za sve zainteresovane strane, kako bi se pokrenula promocija aktivnosti N/FS-a BiH



Uspostavljena je vanjska agencija koja pruža dodatne kapacitete i stručnost, koju podržava posvećeni glasnogovornik koji daje doprinos i razmišljanje o ključnim fudbalskim pitanjima, kako bi se N/FS BiH pozicionirao kao središnja organizacija i kuća fudbala



Komunikacijski sadržaj je zajednička odgovornost cijele organizacije, a procesi za doprinos su jasni

Strateški cilj 15

Povećati broj ljudi širom javnosti, koji su svjesni, zainteresovani i uključeni u fudbal i aktivnosti N/FS-a BiH

Kreiranje proaktivnog plana sadržaja, kako bi se efektivno ispričala društvena priča N/FS-a BiH

Modernizacija našeg pristupa digitalnim komunikacijama i razvoju brenda



2022.

Postoji minimalna svijest i razumijevanje rada N/FS-a BiH izvan rada reprezentacije i njene koristi i utjecaja na društvo. 78% stanovništva ili nije baš uvjereno, ili uopšte nije uvjereno u to što N/FS BiH radi kao organizacija u vođenju, upravljanju i nadgledanju fudbala

Službene digitalne komunikacije u smislu kanala društvenih medija su ograničene, a primjena brenda N/FS-a BiH je standardizovan proces



2026.

Nivoi svijesti i razumijevanja aktivnosti N/FS-a BiH su u javnosti povećani za 25%



N/FS BiH posjeduje niz ključnih stranica na društvenim mrežama, koje daju vodeći uvid i sadržaj za fudbal u cijeloj zemlji. Brend N/FS-a BiH je proširen, kako bi zaokupio oči i interese šire publike za fudbal

Finansiranje i podsticanje igre

PRIHODI

Kao velika i vrlo javna organizacija u zemlji, postoji percepcija da finansijski ne možemo biti u boljoj poziciji, posebno uz podršku naših međunarodnih prijatelja iz FIFA-e i UEFA-e, ali to svakako nije slučaj. S aspiracijama koje imamo da uzgajamo i razvijamo igru, kako bi svi uživali, s ovim jasno navedenim kao dijelom ovog strateškog plana, znamo da se to ne može postići koristeći samo trenutnu podršku i resurse koje imamo.

S istim resursima ćemo postići iste rezultate, tako da moramo biti eksplicitni u težnji prema višem, ne samo da podržavamo našu strukturu danas, već i da razvijamo bolje sutra. Više resursa će podstaknuti veći kvalitet u svemu što radimo, bilo da je to u vezi opreme, stručnosti, ili okruženja za takmičenje, što će na kraju obezbijediti platformu za naš rast.

Svjesni udarnih efekata naših napora u fudbalu na šire društvo i u želji da to dokažemo kao dio "Zajedno za sutra", radujemo se što ćemo se saradivati s našim i sadašnjim i budućim partnerima koji su zainteresovani da nam se pridruže na ovom uzbudljivom putovanju, znajući da je to prilika da doprinesemo društvu i budućnosti našeg fudbala.

Kao posvećenost finansiranju i podsticanju igre, mi ćemo:

Strateški cilj 16

Poboljšati nivo promotivne robe i mogućnosti angažmana, koji su dostupni navijačima da pokažu svoj afinitet prema našim timovima

Razvijati našu postojeću arhitekturu brenda i biti otvoren za inovacije s vrstama proizvoda i iskustava, koje možemo ponuditi našim navijačima

Osmišljavanje i isporuka ciljanih kampanja koje će pomoći u povećanju prodaje ulaznica za utakmice reprezentacija i domaćih liga

Implementacija ponude lojalnosti za fanove N/FS-a BiH, kako bi se povećao angažman na događajima i svim aktivnostima N/FS-a BiH



2022.

Asortiman promotivne robe N/FS-a BiH je ograničen i ne postoji oblik trgovine za navijače na stadionima ili u sjedištu N/FS-a BiH

Nema kampanja prilagođenih specifičnoj publici za utakmice reprezentacija i domaćih liga

Ne postoji ponuda lojalnosti za navijače koji se redovno uključuju u događaje i aktivnosti N/FS-a BiH



2026.



Navijači širom zemlje mogu pristupiti trgovini, kako bi pregledali i kupili različite komade promotivne robe N/FS-a BiH, da bi pokazali svoju sklonost reprezentacijama



Implementirati godišnje najmanje 3 prilagođene kampanje prodaje ulaznica za određenu publiku za utakmice reprezentacija i domaćih liga, jer želimo povećati prihod od ulaznica za 10% u svim utakmicama reprezentacija i domaćih liga



Uvedena je šema lojalnosti navijača N/FS-a BiH za nagrađivanje redovnog angažmana

Strateški cilj 17

Razviti N/FS BiH kao finansijski održivu organizaciju s vrijednom imovinom i procesima koji odražavaju visoko-funkcionalne fudbalske organizacije za dobrobit budućih generacija

Razviti vrijednost našeg portfelja imovine, kako bi se osigurali temelji naše buduće igre

Dodijeliti dovoljno sredstava za troškove reprezentacija s efikasnim budžetskim procesima za sve događaje

Posvetiti se minimalnoj potrošnji za razvoj grassroots fudbala širom zemlje

Posvetiti se poboljšanju procesa finansijskog upravljanja svake godine, koristeći UEFA Grow i druge pomoćne resurse



2022.

Neto imovina N/FS-a BiH je trenutno procijenjena na 1,4 miliona eura



2026.

N/FS BiH posjeduje portfelj imovine u vrijednosti od preko 3 miliona eura

N/FS BiH trenutno troši više od svojih vršnjačkih nacionalnih asocijacija na troškove reprezentacije



N/FS BiH treba raspodijeliti 25% ukupnih rashoda na troškove reprezentacija (u skladu s našom vršnjačkom grupom nacionalnih asocijacija)

Potrošnja N/FS-a BiH za podršku grassrootsa trenutno varira na godišnjoj osnovi, što ograničava mogućnost uspostavljanja dugoročnih planova za dobrobit igre



Trošiti najmanje 10% ukupnih izdataka na grassroots fudbal (u skladu s našom vršnjačkom grupom nacionalnih asocijacija)

Strateški cilj 18

Napraviti uvjerljiv prijedlog za partnere koji žele biti dio našeg putovanja

Uspostavljanje bližeg odnosa s našim vladama, kako bi se povećalo njihovo razumijevanje naše usklađenosti u aktivnostima i željenim rezultatima

Stvaranje dodatnosti u trenutnoj komercijalnoj ponudi istraživanjem različitih načina na koje možemo upakovati svoju imovinu i prava

Povećanje broja i vrijednosti partnerskih ugovora kroz povećanje mogućnosti za saradnju s N/FS-om BiH



2022.

Postoji želja za bližim odnosom sa vladama i za većim razumijevanjem i podrškom u radu N/FS-a BiH



2026.

N/FS BiH je domaćin sastanaka s vladinim službenicima na kvartalnoj osnovi, kako bi se razgovaralo o društvenom utjecaju i budućim aktivnostima u podršci našim projektima učešća



N/FS BiH posjeduje atraktivan i detaljan niz mogućnosti za partnere da se angažuju na različitim nivoima, osiguravajući godišnje povećanje sponzorskih prihoda od 20% do 2026.

Ugrađivanje pravih procesa i standarda

DOBRO UPRAVLJANJE

Isporuca fudbala u naciji od 3,5 miliona ljudi ni u kom slučaju ne zavisi od jednog pojedinca. To su kolektivni doprinosi višemilionskog naroda, onih koji su direktno zaposleni ili povezani s N/FS-om BiH, ali i trenera, zvaničnika i administratora koji pomažu vođenju fudbala na svim nivoima na sedmičnoj bazi. Svi imamo odgovornost da se bavimo fudbalom po odgovarajućim standardima, a naša je odgovornost, kao N/FS-a BiH, da slušamo i pomažemo u oblikovanju ovih standarda.

S timom od 40 članova osoblja, ali i proširenom mrežom od 12 članova izvršnog odbora, 60 delegata generalne skupštine i dodatnih članova 13 komiteta, čak i naš "centralni tim" koji pomaže u upravljanju našim sportom se može smatrati složenom mašinom. Kao dio "Zajedno za sutra", naš fokus će biti na promišljanju onoga što imamo u poređenju s najboljom praksom širom Evrope, kako bismo osigurali da imamo prave komponente na mjestu u ovom centralnom timu i da te komponente efikasno rade jedna s drugom.

Želimo da naše upravljanje bude robusno, ali i relativno prema onome ko smo i koje odluke koje trebamo donijeti, kako bismo fudbal pokrenuli naprijed. Uzimajući ovo u obzir, možemo osporiti status quo svojim pristupom ovoj oblasti u narednih pet godina, što može dovesti do promjena nakon razmatranja i konsultacija. Promjene se često zanemaruju zbog straha i neizvjesnosti, ali moramo se posvetiti promjenama, ako to bude pravi ishod za korist buduće igre.

Kao posvećenost ugrađivanju pravih procesa i standarda, mi ćemo:

Strateški cilj 19

Podstaknuti efikasnost, agilnost i odgovornost u cijeloj organizaciji, kako bismo efikasno ostvarili svoje ciljeve

Podstaknuti veći nivo efikasnosti i balansa vještina na nivou Izvršnog odbora

Racionalizovanje broja komiteta, kako bi se smanjio obim upravljanja koji je potreban za dobijanje informacija o određenim temama

Povećanje broja direktora, kako bi se svakodnevno fokusirali na ključne aspekte rada N/FS-a BiH

Raditi u saradnji s našim partnerskim organizacijama, kako bismo efikasno doprinijeli lokalnim, državnim i međunarodnim ciljevima – naročito u vezi UEFA-ine agende održivosti



2022.

N/FS BiH ima 15 članova IO-a

N/FS BiH ima 13 komiteta za podršku

N/FS BiH ima 2 direktora

Završiti usklađivanje strateških ciljeva i akcija sa širim organizacijama



2026.

➔ N/FS BiH je sproveo pregled ljudskih resursa i upravljanja i ima koristi od rezultata implementacije preporuka za promjene

➔ N/FS BiH ima 10 komiteta za podršku

➔ N/FS BiH ima 4 direktora za Administraciju, Finansije, Sport/Učešće i Reprzentacije

➔ N/FS BiH može prepoznati i promovisati doprinos strateškim ciljevima od strane relevantnih partnerskih organizacija, kao što je ugrađivanje održivog pristupa u skladu s UEFA-inom strategijom održivosti

**Strateški cilj
20**

Osigurati da postoje jasne uloge, odgovornosti i relevantna stručnost u svim oblastima organizacije

Tražiti da se zaposle pojedinci s odgovarajućim vještinama, iskustvom i podlogom, kako bi se osiguralo da demografija organizacije odražava društvo i da se stručnost može primijeniti većom brzinom za veći učinak

Sprovođenje revizije ljudskih resursa, kako bi se identifikovali i ugradili prateći procesi i procedure koje bi pomogle operacijama N/FS-a BiH

Preispitivanje našeg delegiranja ovlaštenja u cijeloj organizaciji i ažuriranje našeg pristupa tamo gdje je to potrebno



2022.

Zapošljavanje širom N/FS-a BiH se može poboljšati, kako bi se više odražavalo društvo i kako bi se minimizovao period uvođenja/obuke za nove uposlenike

N/FS BiH zahtijeva eksterni doprinos, kako bi se odrazili i oblikovali potrebni procesi / procedure da bi N/FS BiH postao organizacija visokog učinka

Brzina djelovanja u N/FS-u BiH je često ograničena zbog brzine donošenja odluka



2026.

Proces zapošljavanja u cijelom N/FS-u BiH je osvježen i rafinisan, kako bi se podstaknuo veći kvalitet i efikasnost



Izvršen je pregled ljudskih resursa N/FS-a BiH s predloženim ažuriranjima sprovedenim u cijeloj organizaciji



Ovlaštenja se na odgovarajući način delegiraju u cijeloj organizaciji, kako bi se obezbijedio jasan i efikasan proces donošenja odluka za akciju

**Strateški cilj
21**

N/FS BiH je prepoznat kao nagrađujuće mjesto za rad s ponosnim, predanim i saradničkim članovima osoblja

Razvijanje većeg nivoa saradnje između odjela N/FS-a BiH



2022.

Trenutno ne postoje posebni sastanci među odjelima, tako da je saradnja odjela ad hoc i mogu se propustiti prilike za veći doprinos i učinak



2026.

Šefovi odjela širom N/FS-a BiH se sastaju na mjesečnoj bazi, kako bi razgovarali o svim područjima budućih aktivnosti i identifikovali područja podrški koje jedni drugima mogu pružiti

N/FS BiH do 2026. godine

- | | |
|---|--|
| <p>1 Razvijati temelje fudbala <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2 Promovisati naše mogućnosti za učešće <input type="checkbox"/></p> <p>3 Razviti partnerstva da bi se olakšalo učešće <input type="checkbox"/></p> <p>4 Osigurati da se naši postojeći objekti koriste efikasno i efektivno <input type="checkbox"/></p> <p>5 Poboljšati kvalitet naših elitnih okruženja <input type="checkbox"/></p> <p>6 Razviti vještine i mogućnosti naše fudbalske mreže <input type="checkbox"/></p> <p>7 Proizvesti reprezentacije kojima se naša nacija može ponositi <input type="checkbox"/></p> <p>8 Razviti pristup za njegovanje najboljih talenata koje naša zemlja može ponuditi <input type="checkbox"/></p> <p>9 Odrediti odgovarajuću raspodjelu sredstava i domaće propise koji će omogućiti napredak naših reprezentacija <input type="checkbox"/></p> <p>10 Pobrinuti se da naše profesionalne lige ostanu visoko konkurentne <input type="checkbox"/></p> <p>11 Istražiti razvoj novih mogućnosti koje mogu pružiti takmičarsku konkurenciju klubovima <input type="checkbox"/></p> | <p>12 Raditi s klubovima kako bi našim navijačima pružili najbolje moguće iskustvo na događajima uživo <input type="checkbox"/></p> <p>13 Unaprijediti profil N/FS-a BiH i raditi na tome da postanemo otvorenija, pouzdanija i vodeća organizacija <input type="checkbox"/></p> <p>14 Kombinovati napore našeg osoblja, partnera i zainteresovanih strana zbog promocije naših aktivnosti i utjecaja širom zemlje <input type="checkbox"/></p> <p>15 Povećati broj ljudi širom javnosti koji su svjesni, zainteresovani i uključeni u fudbal i aktivnosti N/FS-a BiH <input type="checkbox"/></p> <p>16 Poboljšati nivo promotivne robe i mogućnosti angažmana, dostupnih navijačima, da bi oni pokazali svoj afinitet prema našim timovima <input type="checkbox"/></p> <p>17 Razviti N/FS BiH kao finansijski održivu organizaciju s vrijednom imovinom i procesima, koji odražavaju visokofunkcionalne fudbalske organizacije za dobrobit budućih generacija <input type="checkbox"/></p> <p>18 Napraviti uvjerljivu ponudu za partnere koji žele biti dio našeg putovanja <input type="checkbox"/></p> <p>19 Podstaknuti efikasnost, agilnost i odgovornost u cijeloj organizaciji, kako bismo efikasno ostvarili svoje ciljeve <input type="checkbox"/></p> <p>20 Osigurati da postoje jasne uloge, odgovornosti i relevantna stručnost u svim oblastima organizacije <input type="checkbox"/></p> <p>21 N/FS BiH je prepoznat kao mjesto za rad s ponosnim, predanim i saradničkim članovima osoblja <input type="checkbox"/></p> |
|---|--|

U ovom dokumentu ćete prepoznati veliki broj težnji koje treba da nas usmjere na put do 2026. Iako ovaj pregled daje sliku o tome kakav uspjeh prema izjavama i brojkama može izgledati kao uspjeh, znamo da ćemo biti uspješni samo u brojevima uz pomoć naše šire fudbalske porodice. Kao ključni faktor pokretanja društvenog razvoja i većeg jedinstva kroz zajedničku strast prema fudbalu, radujemo se saradnji s našom vladom, klubovima i partnerima širom igre na pretvaranju ovih težnji u stvarnost.

