



**NOGOMETNI/FUDBALSKI SAVEZ  
BOSNE I HERCEGOVINE**

**PRAVILNIK  
O MEDIJSKIM I SPONZORSKIM PRAVIMA U VEZI SA NOGOMETNIM /  
FUDBALSKIM DOGAĐAJIMA**

Sarajevo, januar / siječanj 2017. god.

Na osnovu člana 35. i 53. Statuta Nogometnog/Fudbalskog saveza Bosne i Hercegovine, Izvršni odbor NS/FS BiH, na sjednici održanoj u Sarajevu 28.01.2017. godine,  
d o n o s i

## **PRAVILNIK O MEDIJSKIM I SPONZORSKIM PRAVIMA U VEZI SA NOGOMETNIM / FUDBALSKIM DOGAĐAJIMA**

### **Član 1.**

Ovim Pravilnikom se uređuju prava i obaveze nogometnih/fudbalskih klubova, organizacije takmičenja pod okriljem NS/FS BiH, a u vezi s medijskim pokrivanjem nogometnih / fudbalskih događaja, televizijskim i drugim oblicima snimanja i prenosa nogometnih događaja, kao što su liga i takmičenje kupa, te sa centralizovanom prodajom medijskih i sponzorskih prava.

U cilju povećanja popularnosti nogometa/fudbala u BiH, kao i optimizacije prodaje TV i marketinških prava na nogometne događaje, svrha ovog pravilnika je da osigura odgovarajuća pravila centralizovane prodaje nogometnih događaja, ravnopravnu preraspodjelu sredstava iz tog izvora između nogometnih klubova i definisanje uslova za medijsko pokrivanje nogometnih događaja.

### **Član 2.**

Organizator takmičenja može usvojiti odluku o centralizovanom plasmanu medijskih i sponzorskih prava. Centralizovani plasman znači, da se medijska prava za pojedinačno takmičenje mogu prodavati samo za kompletno takmičenje zajedno i da pojedinačni klubovi, koji nastupaju u ovim takmičenjima, ne mogu samostalno prodavati medijska prava. Pod medijskim pravima se pri tome podrazumijevaju TV prava, prava za emitovanje sadržaja u novim medijima (internet, mobilna telefonija) i radijska prava.

Centralizovana prodaja, definisana u odluci iz prethodnog stava, znači prodaju generalnog sponzora takmičenja ili poola sponzora te s tim povezano moguće uključivanje imena generalnog sponzora u službeno ime i sveukupni izgled takmičenja te prodaju zajedničkih oglasnih površina, koje sponzor takmičenja dobije na svim utakmicama.

U odluci može biti određen izbor službene lopte, s kojom se isključivo mogu igrati utakmice u okviru pojedinačnog takmičenja.

Prije usvajanja odluke, sa prijedlogom odluke se mora saglasiti većina nogometnih klubova u tačmičenju, na koje se odluka odnosi. Nogometni klubovi, koji se prijave za nastup u pojedinačnom takmičenju, dužni su poštovati te odluke.

### **Član 3.**

Odlukom iz člana 2. se uređuju posebno:

- postupak i uslovi akreditovanja produkcijske ili snimateljske ekipe te njihovog neometanog pristupa do površina za snimanje;
- načini ponude podrške tehničkom osoblju snimateljske ekipe;
- definisanje odgovarajućih površina za tehnička vozila, kamere i drugu opremu;
- definisanje odgovarajućeg komentatorskog mesta;
- određivanje kontakt osobe za koordinaciju sa vođom televizijske produkcijske ekipe;
- obezbjeđenje ekskluzivnosti medijskih prava, ukoliko je predviđena, prije svega onemogućavanjem snimanja i prenosa nogometnog događaja trećim licima bez medijskih prava.

### **Član 4.**

Odlukom se mogu odrediti i obaveze u vezi sa sponzorstvom takmičenja, a posebno:

- dosljedna i pravilna upotreba službenog imena i službenog logotipa i mogućih drugih obilježja takmičenja ili nogometnog događaja;
- postavljanje oglasnih panoa uz igralište;
- korištenje odgovarajuće scenske pozadine za različite namjene, kao što su snimanja intervjua uz igralište i u toku službene press konferencije poslije utakmice;
- postavljanje dodataka na opremi za igru;
- obezbjeđenje VIP i ulaznica 1. kategorije;
- emitovanje oglasnih poruka preko ozvučenja i/ili video ekrana.

Ugovorom između primaoca medijskih i sponzorskih prava, i organizatora takmičenja, detaljnije se uređuju međusobna prava i obaveze.

### **Član 5.**

Odluka sadrži i formulu za preraspodjelu sredstava u vezi sa medijskim i sponzorskim pravima između korisnika.

### **Član 6.**

U slučaju kršenja odluke, organizator takmičenja može da pokrene odgovarajuće sankcije, koje su predviđene odlukom, u skladu sa procedurom koju propisuje odluka.

### **Član 7.**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se danom objave u Službenom glasniku NS/FS BiH «Nogomet/Fudbal BiH».

**Predsjednik NS/FS BiH**

**Elvedin Begić, s.r.**